

Strategie-Branchenkonferenz in München am 10. Oktober 2000

Buch-Content aktiv vermarkten

14 Experten geben Impulse für Ihr E-Business

Sind Verlage Internet-kompatibel?

Wie lassen sich Buch-Inhalte erfolgreich im Internet vermarkten? Das Internet hat die Spielregeln verändert: Inhaltsvermarktung auf verschiedenen medialen Trägern wird zum Angelpunkt der Verlagsstrategie. „Buch-Content-Marketing“ entscheidet über den Zugang zu den Zukunftsmärkten.

Den „Spätstarter“-Vorteil nutzen!

Zum Thema E-Commerce und E-Business gibt es viele Informationen – aber nur wenige,

- die die gewandelten Anforderungen von Buch-Unternehmen thematisieren
- die sich auf die Kernkompetenzen von Buch-Unternehmen beziehen
- die Zukunfts-Strategien für die Generierung, Sicherung und Vermarktung von Inhalten vermitteln
- die dem Potential der jetzigen Buch-Zielgruppen Rechnung tragen.

Es geht um Ihre Strategie! Ziel des 2. BuchMarktFORUMs ist es, Entscheidern den Austausch über „Best Practice“-Vorbilder aus der eigenen wie auch aus anderen Branchen zu ermöglichen. E-Commerce-Pioniere haben bereits Lösungen für neue Formen des Buch-Content-Marketings entwickelt. Schöpfen Sie das Know-how aus, das andere mit viel Lehrgeld schon erarbeitet haben.

Teilnehmerkreis: Geschäftsführer, Leiter von Verlagen und Buchhandlungen, Programmverantwortliche, Internet-Projektleiter, Marketing-leiter, Produktmanager, Redakteure.

Termin: 10. Oktober 2000 in München.

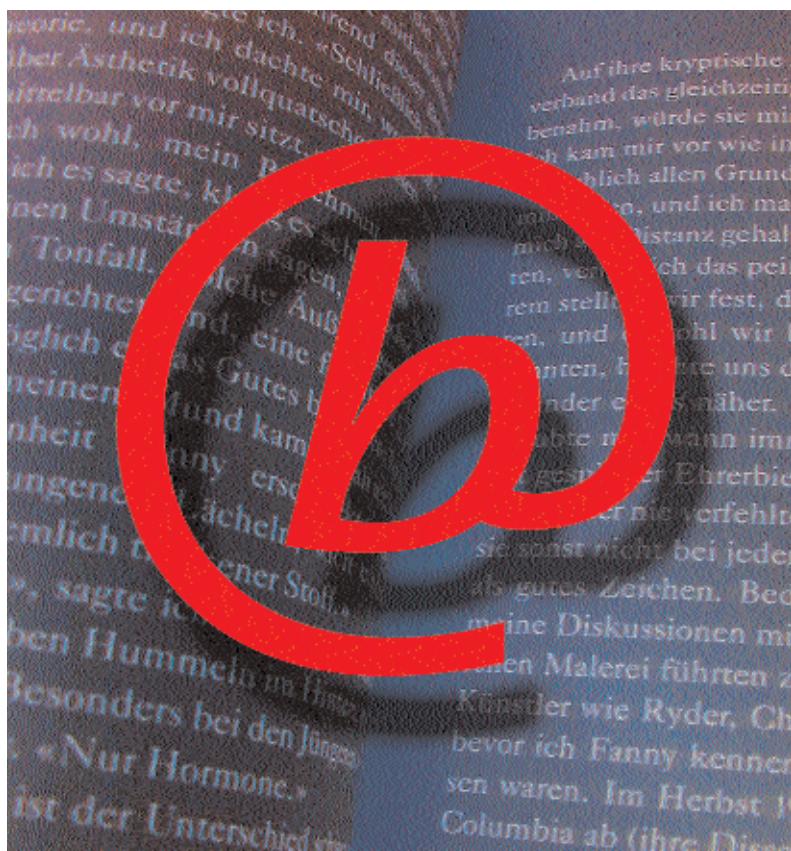
Bitte reservieren Sie frühzeitig. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Erfahrungsaustausch für Entscheider

Das BuchMarktFORUM

- sorgt für aktuellen Informationsaustausch bei Themen, die Entscheidern in Verlagen und Buchhandlungen unter den Nägeln brennen
- konzentriert sich auf praxisorientierte Beiträge
- schärft den „Blick über den Tellerrand“ und bietet konkreten Input branchenfremder Experten
- ermöglicht informelle Gespräche und Kontakte bis hin zum aktiven Networking

Nutzen Sie das 2. BuchMarktFORUM als Möglichkeit, Ihre eigenen Internet-Aktivitäten und strategischen Ansätze zu überdenken und mit Kollegen zu diskutieren. **Schöpfen Sie das Know-How aus, das andere mit viel Lehrgeld schon erarbeitet haben.**



Das Programm

9.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und frischen Brezeln
9.30 Uhr	Begrüßung und Einführung
9.45 Uhr:	Offensives Web-Marketing: Volle Konzentration auf den Kundennutzen Referent: Prof. Dr. Anton Meyer, Vorstand des Marketing-Instituts der LMU-München
10.30 Uhr	Welche Fragen muss sich ein Verlag vor dem Einstieg ins E-Business stellen? Referent: Andreas Becker, Senior-Berater Media & Publishing Industries, Diebold
11.00 Uhr	Blick über die Branchengrenzen: Wie vermarkten andere Anbieter Medien-Content? Referent: Matthias Ditsch, Vorstand callasong.de AG
11.30 Uhr	Kaffeepause
12.00 Uhr	Content-Management mit den Augen des Kapitalgebers: Was sind die Erfolgskriterien? Referent: HypoVereinsbank*
12.30 Uhr	Wem gehören E-Commerce-relevante Rechte? Und: Was muss ein Verlag einem Autor bieten, damit er für die Vermarktung von dessen elektronischen Rechten kompetent erscheint? Referent: Dr. Andreas Pense, Rechtsanwalt
13.00	Wie kommt der Buch-Inhalt ins Internet? Technische Voraussetzungen Referent: Hamaraz Mehmanesh, GF MGM-EDV-Beratung
13.15 Uhr	Mittagspause und Expertengespräch. Die Experten finden Sie an „Content-Thementischen“
14.30 Uhr	E-Content-Vermarktung in der Buchbranche: Ratgeber- und Sachbuch: Georg Kessler, Verlagsleiter Mosaik und Orbis Verlag Fachinformation: Dr. Thomas Rakow, Springer Verlag Kinderbuch: Bodo Horn-Rumold, Verleger Baumhaus Medien AG
15.15 Uhr	Content generieren, beschaffen und „crossmedial“ vermarkten Referent aus dem Bereich der Online-Zeitschriften*
15.45 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	Content-Agenturen: Vision, Funktion und „Best practice“-Beispiele Referent: Rainer Rossipaul, GF ECS eContent Services Referent: Dr. Volker Binder, Vorstand 4Content – The Content Broker AG
16.30 Uhr	Content Management Systeme: Best Practice-Beispiele Referentin: Natascha Lesch, Vorstand Media Artists
16.45 Uhr	Der Traum vom Content-Portal: Buch-Unternehmen als Anbieter oder Partner von B-to-B- oder B-to-C-Portalen Referent: Dr. Andreas Lutz, Cyberlab
17.15 Uhr	10 Thesen zum Abschluss: Dr. Andreas Meyer
ca. 17.30 Uhr	Ende des 2. BuchMarktFORUMs – bei einem Glas Prosecco

* Änderungen vorbehalten. Den aktuellen Stand erfahren Sie unter www.BuchMarktFORUM.de



Veranstaltungsort HypoVereinsbank, Haus Ost, München: Von den Erfahrungen anderer Branchen profitieren

Checkup für Ihre E-Business-Aktivitäten

- Ist jetzt der richtige Zeitpunkt für den Einstieg ins E-Business?
- Was kann die Buch-Branche von anderen Branchen lernen, für die Content-Vermarktung längst Alltag ist?
- Was macht in Zukunft die Kernkompetenzen und Stärken eines Verlags aus?
- Sind Buch-Unternehmen auf die „crossmediale“ Medienproduktion vorbereitet?
- Welches Business-Modell ist für welche Unternehmensgröße das richtige?

Die Referenten



Prof. Dr. Anton Meyer: gilt als Pionier des Dienstleistungs-Marketings und ist u.a. wiss. Leiter des Kundenmonitor Deutschland, des weltweit umfangreichsten nationalen Kundenbarometers.



Natascha Lesch: Mitbegründerin und Vorstand von Media Artists; verantwortlich für die operative Geschäftsführung sowie Strategie, Marketing und Vertrieb.



Georg Kessler: Nach Stationen u.a. bei Falken Verlag und Readers Digest war er Verlagsleiter von Augustus, später von Franckh Kosmos. Heute leitet er die Verlage Mosaik und Orbis.



Dr. Andreas Pense: Anwalt in der Hamburger Kanzlei Unverzagt Broszehl Feldmann Have Reich mit den Spezialgebieten IT und Neue Medien.



Dr. Thomas Rakow: Projektleiter von www.Springer.de und des Internet-Informationen-Services LINK.

Matthias Ditsch: Vorstand der callasong.de AG, die u.a. eine Musikdatenbank und einen redaktionell betreuten

Online-Musikshop anbietet.

Dr. Volker Binder: Gründer und Vorstand der 4Content AG, des ersten europäischen Online-Brokers für digitale Inhalte im Internet.

Rainer Rossipaul: Geschäftsf. Gesellschafter von Rossipaul Kommunikation; vermarktete als erster deutscher Verleger elektronische Produkte auf Diskette und CD-ROM. 2000 Gründung der Buch-Contentagentur ECS.

Hamarz Mehmanesh: Geschäftsf. Gesellschafter der MGM EDV-Beratung, u.a. tätig für Compaq und Heidelberger Druckmaschinen.

Dr. Andreas Lutz: Business Development-Manager bei Cyberlab, einem der Pioniere unter den strategischen Web-Agenturen.

Andreas Becker: Senior Berater Media & Publishing Industries bei Diebold Deutschland, war u.a. Financial Controller bei Klett und ist Mitherausgeber der Studie „Strategiekompass für erfolgreiches Internet-Business im Verlagsumfeld“.

Thilo Heller: nach Stationen bei Droemer Knaur und Heyne seit April 2000 bei Media Artists Leiter des Vertriebs.

Die Initiatoren: Rose Backes: Geschäftsführerin im Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen; Dr. Andreas Meyer, Unternehmensberater für Verlage, VerlagsConsult München; Arnd Roszinsky-Terjung, Unternehmensberater für Buchhandlungen, PSM Beratungs- und Trainings-GmbH, Korschbroich; Christian von Zittwitz, Herausgeber des BuchMarkts.

Buch-Content-Marketing

Termin: 10. Oktober 2000

Veranstaltungsort: HypoVereinsbank, Haus Ost, Arabellastr. 14, 81925 München-Bogenhausen

Teilnahmegebühr: EUR 499,- (DM 975,73) zzgl. MwSt.

Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei oder mehreren Teilnehmern erhalten Sie einen Nachlass von 10 %.

In der Teilnahmegebühr sind Konferenzunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsimbiss enthalten.

Für die Teilnehmer wird bis zum 02.

Oktober 2000 unter dem Stichwort „BuchMarktFORUM“ ein Hotelzimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellt: Arabella-Sheraton Bogenhausen, Arabellastraße 6, 81925 München, Einzelzimmer EUR 125,27 (DM 245,-) inkl. Frühstück.

Reservierung direkt beim Hotel unter Tel. 089 - 92 00 32 00 oder unter der Fax-Nummer 089 - 92 00 32 01.

Teilnahmebedingungen: Wir bestätigen Ihre Anmeldung schriftlich. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei einer Stornierung bis zum 06. Oktober 2000 erheben wir eine Stornogebühr von EUR 50,- (DM 97,80). Bei einer späteren Absage oder bei Nichterscheinen müssen wir den vollen Teilnehmerbeitrag berechnen. Selbstverständlich können Sie jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen.

Impressum: BuchMarktFORUM c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen, Salvatorplatz 1, 80333 München

So melden Sie sich an:

- telefonisch unter 089 / 29 19 42 – 43
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Fax: 089 / 29 19 42 – 49
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Post: einfach ausschneiden und abschicken
- per E-Mail an: office@BuchMarktFORUM.de

■ **Ihr Ansprechpartner ist Eberhard Kuom**
BuchMarktFORUM
c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.
Salvatorplatz 1
80333 München
E-Mail: Kuom@BuchMarktFORUM.de
Tel.: 089 / 29 19 42 – 43



Antwort

BuchMarkt FORUM
c/o Verband Bayerischer Verlage
und Buchhandlungen
Salvatorplatz 1
80333 München

ANMELDUNG zum 2. BuchMarktFORUM

„Buch-Content aktiv vermarkten“ am 10. Oktober in München
Wir melden uns an:

1. Vorname, Name, Position _____

2. _____

Firma _____

Str./Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

Fax _____

Telefon, E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____