

Internationale Strategiekonferenz in München am 26. April 2002

Markt der Möglichkeiten

Buchmarkt-Strategien für turbulente Zeiten

Chance oder unabwendbare Krise?

Buchhandlungen schließen, Verlage fusionieren – der Strukturwandel der Buchbranche ist zweifellos in einer turbulenten Phase. Zukunftsplanung und -sicherung sind weltweit die dominanten Themen der Entscheider und Unternehmensleiter. Erfolgsstrategien anderer Märkte, Branchen und Länder werden zu immer wichtigeren Parametern der eigenen unternehmerischen Planung. Deshalb erweitert das 6. BuchMarktFORUM durch die Kooperation mit dem CENTER FOR PUBLISHING der New York University den strategischen Fokus auf internationale Zusammenhänge.

Erfolgreich reagieren auf

sich verändernde Märkte

Auf globale Trends die richtige Antwort finden, das ist das Motto der Internationalen Strategiekonferenz. Vorgestellt werden zukunftsorientierte Ansätze, die für zentrale Fragen der Unternehmensführung von Verlagen Lösungen anbieten:

- Welche Bedeutung hat die weltweite Rezession für die Buchbranche?
- Wie verändert der Strukturwandel die Zukunftschancen kleinerer und mittlerer Verlage?
- Welche Unternehmensstrategien aus der eigenen und anderen Branchen haben sich als besonders nachhaltig und krisenresistent erwiesen?
- Welche strategischen Schlussfolgerungen können aus den Buchmarkt-Entwicklungen – auch in anderen Ländern – gezogen werden?

Es geht um Ihre Strategie!

Ziel des 6. BuchMarktFORUMS ist es, Entscheidern den Austausch über strategische Visionen, vor allem aber über konkrete „Best Practice“-Vorbilder zu ermöglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung erfolgreicher Praxismodelle. Profitieren Sie von dem Know-how, das renommierte Unternehmen erarbeitet haben.

Teilnehmerkreis:

Geschäftsführer und Leiter von Verlagen, Marketing- und Vertriebsleiter, Programmverantwortliche und andere Entscheider in Buchunternehmen.

Erfahrungsaustausch für Entscheider

Das BuchMarktFORUM

- sorgt für aktuellen Informationsaustausch bei Themen, die Entscheidern in Verlagen und Buchhandlungen unter den Nägeln brennen
- konzentriert sich auf praxisorientierte Beiträge
- schärft den „Blick über den Tellerrand“ und bietet konkreten Input branchenfremder Experten
- ermöglicht informelle Gespräche und Kontakte bis hin zum aktiven Networking

Nutzen Sie das 6. BuchMarktFORUM, um konkrete, praxiserprobte Ansätze erfolgreicher Verlage kennen zu lernen. Schöpfen Sie das Know-how aus, das Ihnen Experten und versierte Praktiker aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen präsentieren.



Das Programm

- 9.00 Uhr** Empfang mit Kaffee und frischen Brezeln
- 9.30 Uhr** Begrüßung: Dr. Andreas Meyer, VERLAGSCONSULT
- Der Plan „B“ oder: Was amerikanische Verlage von deutschen unterscheidet
Referent: Prof. Robert E. Baensch, Director Center for Publishing, New York University
- 10.10 Uhr** **Reagieren auf sich global verändernde Märkte**
- Die Buchmärkte im internationalen Vergleich · Referent: N. N.
 - Internationalisierung – Chancen, Wege, Risiken in der Praxis
Referent: Jürgen Krieger, Verlagsleiter Marketing Prestel Verlag
 - Das Buch im Medienmix. Alles wird anders – hoffen wir, dass es besser wird
Referent: Hubertus Meyer-Burckhardt, Vorstand Buch und Elektronische Medien Axel Springer Verlag
- 11.15 – 11.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr** **Veränderungen erfolgreich managen**
- Fusionen managen. Beispiele aus dem Change-Management-Alltag
Referentin: Brigitte Winkler, A 47 Consulting
 - Erfahrungen aus der Fusions-Küche
Referentin: Jutta Hamberger, Verlagsleiterin Weltbild Ratgeber
 - Marktpotenziale nutzen durch Strategieanpassung
Referent: Ulrich Störko-Blume, Verleger C. Bertelsmann Jugendbuch
 - Medienstudie 2006. Zukünftige Trends in der Medienlandschaft – Publishing
Referent: Bernhard Michalowski, Leiter Kommunikation Deutschland, HypoVereinsbank
- 13.00 – 14.00 Uhr** **Mittagspause**
- 14.00 Uhr** ■ Durch Kompetenz zur Marktführerschaft. Überlebenstaktiken kleinerer Verlage in der Praxis
Referentin: Karin Schmidt-Friderichs, Verlegerin Hermann Schmidt, Mainz
- Strategie als Handwerk · Referent: Wolfgang Balk, Verlegerischer Geschäftsführer des dtv
- 14.50 Uhr** **Strategie des langen Atems**
- Strategische Marktführerschaft: mit Massmarket-Produkten unverwechselbar im Buchmarkt werden
Referent: Uwe Zachmann, Geschäftsführer Mairs Geographischer Verlag
- 15.15 – 15.45 Uhr** **Kaffeepause**
- 15.45 Uhr** ■ Kleiner Markt – große Chance. Charakteristika des holländischen Buchmarkts
Referent: Christoph Buchwald, Verleger Cossee Verlag, Amsterdam
- Effiziente Positionierungsstrategien als Wachstumsmotor – das Beispiel WMF
Referent: Michael Schipperges, Sinus Sociovision
 - Strategische Diversifikation in gesättigten Märkten
Referent: Marian Kopp, President of Racke International Sales
- Strategische Trendwende? Abschlussthesen der Moderatoren
Prof. Robert E. Baensch und Dr. Andreas Meyer
- ca. 17.30 Uhr** Ende des 6. BuchMarktFORUMs – bei einem Glas Prosecco
- Änderungen vorbehalten. Den aktuellen Stand erfahren Sie unter www.Buchhandel-Bayern.de



Veranstaltungsort HypoVereinsbank, Haus Ost, München: von den Erfahrungen anderer Branchen profitieren.

Checkup für Ihre Strategie

- Ist Ihr Verlag auf die Veränderungen im nationalen und internationalen Buchmarkt ausreichend vorbereitet?
- Wo sehen andere Verlage die größten Wachstumspotenziale?
- Was macht in Zukunft die Kernkompetenzen und Stärken Ihres Verlags aus?
- Wie haben andere Unternehmen ihre interne Prozess- und Wertschöpfungskette an die veränderten Strukturen angepasst?
- Welche Bedeutung hat die Globalisierung für Buch-Unternehmen?
- Welche Praxis-Erfahrungen anderer Verlage können Ihrer eigenen Strategieentwicklung nützen?
- Welche Ansätze von Unternehmen anderer Branchen können als Vorbild dienen?

Die Referenten



Robert E. Baensch, Director Center for Publishing, School of Continuing and Professional Studies der New York University, davor in führenden Funktionen für

internationale Verlagshäuser tätig; weltweite Lehrverpflichtungen, u.a. in Südostasien und China.



Christoph Buchwald, bis Herbst 2001 GF bei Suhrkamp; gründete mit Eva Cossée in Amsterdam den Cossee Verlag, der neben einem niederländischen auch ein internationales Programm präsentieren wird.



Hubertus Meyer-Burckhardt, seit Dezember 2001 Vorstand Elektronische Medien und Buch bei der Axel Springer Verlag AG, davor u. a. Member of the Board bei BBDO,

Düsseldorf, vielfach ausgezeichnete TV-Produzent (Grimme Preis, Goldener Löwe etc.)

Uwe Zachmann, GF Vertrieb und Marketing Mairs Geographischer Verlag, Ostfildern, davor in der Markenartikelindustrie bei Eastmann Kodak.

Karin Schmidt-Friderichs entwickelte den Verlag Hermann Schmidt Mainz zum führenden Fachverlag für Typografie, Grafikdesign und Werbung. Dozentin an verschiedenen Universitäten.

Jürgen Krieger, Verlagsleiter Marketing bei Prestel, davor Vertriebsleiter bei BLV und Verlagsleiter bei Haufe.



Ulrich Störko-Blume leitet nach führenden Positionen u. a. bei Ravensburger und arsEdition als Verleger den Bertelsmann

Jugendbuch und Omnibus Taschenbuch Verlag.



Wolfgang Balk, „Verleger des Jahres 2000“, 1986 bis 1995 Cheflektor Fischer Taschenbuch Verlag, seit 1996 Verlegerischer GF des dtv.



Jutta Hamberger, Verlagsleiterin Weltbild Ratgeber, davor Stationen als Programmleiterin bei Kosmos, Heyne und GU.



Bernhard Michalowski, als Leiter Kommunikation Deutschland verantwortet er sämtliche Kommunikationsmaßnahmen – sowohl im klassischen Bereich als auch im Bereich Neue Medien – der HypoVereinsbank.



Michael Schipperges, Programme Director Socio-Cultural Research Sinus Sociovision, u.a. zuständig für die Begleitung strategischer Projekte großer Markenartikler.



Marian Kopp, International President der Racke GmbH + Co., Bingen, davor verschiedene Positionen im Unternehmen, zuletzt nationaler Key-Account-Direktor.

Brigitte Winkler, seit 1992 Autorin und Beraterin in internationalen Unternehmen mit den Schwerpunkten Managementdiagnostik, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung.

Die Initiatoren

Rose Backes, Geschäftsführerin des Verbandes Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.

Dr. Andreas Meyer, Unternehmensberater für Verlage, VERLAGSCONSULT München.

Arnd Roszinsky-Terjung, Unternehmensberater für Buchhandlungen, PSM Beratungs- und Trainings-GmbH, Korschenbroich.

Christian von Zittwitz, Herausgeber des BuchMarkts.

Kooperationspartner:

HypoVereinsbank

New York University

So melden Sie sich an:

- telefonisch unter 089 / 29 19 42 – 43
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Fax: 089 / 29 19 42 – 49
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Post: einfach ausschneiden und abschicken
- per E-Mail an: office@BuchMarktFORUM.de
- **Ihr Ansprechpartner ist Eberhard Kuom**
BuchMarktFORUM
c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.
Salvatorplatz 1
80333 München
E-Mail: Kuom@BuchMarktFORUM.de
Tel.: 089 / 29 19 42 – 43

Markt der Möglichkeiten

Termin: 26. April 2002

Veranstaltungsort: HypoVereinsbank, Haus Ost, Arabellastr. 14, 81925 München-Bogenhausen

Teilnahmegebühr: EUR 599,- zzgl. MwSt.
Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei oder mehreren Teilnehmern erhalten Sie einen Nachlass von 10 %. In der Teilnahmegebühr sind Konferenzunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsimbiss enthalten.

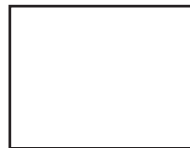
Hotelzimmer-Reservierungen: Für die Teilnehmer wird bis zum 15.04.2002 unter dem Stichwort „BuchMarktFORUM“ ein Hotelzimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellt: Hotel Advokat, Baaderstraße 1, 80469 München, Einzelzimmer EUR 125,- inkl. Frühstück. Reservierung direkt beim Hotel unter Tel. 089 - 21 63 10 oder per Fax: 089 - 21 63 190.

Teilnahmebedingungen: Wir bestätigen Ihre Anmeldung schriftlich. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei einer Stornierung bis zum 16.04.2002 erheben wir eine Stornogebühr von EUR 50,-. Bei einer späteren Absage oder bei Nichterscheinen müssen wir den vollen Teilnehmerbeitrag berechnen. Selbstverständlich können Sie jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen.

Bitte reservieren Sie frühzeitig. Die Teilnehmer-zahl ist begrenzt.

Impressum:

BuchMarktFORUM c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.,
Salvatorplatz 1,
80333 München



Antwort

BuchMarkt FORUM
c/o Verband Bayerischer Verlage
und Buchhandlungen
Salvatorplatz 1
80333 München

ANMELDUNG zum 6. BuchMarktFORUM

„Markt der Möglichkeiten“ am 26.04.2002 in München.

Wir melden uns an:

1. Vorname, Name, Position _____

2. _____

Firma _____

Str./Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

Fax _____

Telefon, E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____